



تولید محتوا برای سایت پزشکی

نویسنده : مرجان عمادی

تولید محتوا یکی از مهم ترین عناصر بازاریابی پزشکی!

امروزه راه های برقراری ارتباط میان مردم و حوزه درمانی و پزشکی تغییر یافته است و بسیار وسیع تر و گسترده تر از قبل شده است. اگر شما تمایل دارید که کاربران خاصی را در زمینه پزشکی برای رسانه های اجتماعی خود جذب کنید، می بایست در برداشتن گام مهم تولید محتوا بسیار دقت کنید. همچنین شما باید خود را در ابتدا بجای کاربر بگذارید و از دید بیماری و راه درمانی او به ماجرا نگاه کنید. توجه به این نکته که چه محتوایی را در چه زمانی ارائه می دهید، بسیار مهم است. همچنین اهمیت دارد که محتوای شما

برای مخاطبین کسل کننده نباشد و برای او جذابیت داشته و توانایی جلب مخاطبان هدف در خصوص یک بیماری خاص را داشته باشد.

محتوای تخصصی پزشکی برای افراد مختلف



زمانی که شما قصد دارید محتوای پزشکی تهیه کنید، در ابتدای باید مخاطب شناسی کنید. همچنین شما می بایست متوجه شوید که جامعه هدف تان چه کسانی می باشند و چه کسانی قرار است، محتوای تولید شده درمانی را مطالعه کنند. متوجه شوید که برای افراد معمولی می خواهید محتوایی را تولید کنید یا برای پزشکان، پرستاران و یا دانشجویان پزشکی که برای هر کدام کلمات و لحن متفاوتی را باید لحاظ کرد. در نظر داشته باشید که افراد عادی کلمات تخصصی پزشکی را هیچ گاه نمی توانند به درستی درک کنند؛ چرا که آن ها به دنبال ساده ترین و راحت ترین عبارات پزشکی هستند تا بتوانند به خوبی مطالب مورد نظر را درک کنند.

ویژگی های مهم محتوای پزشکی

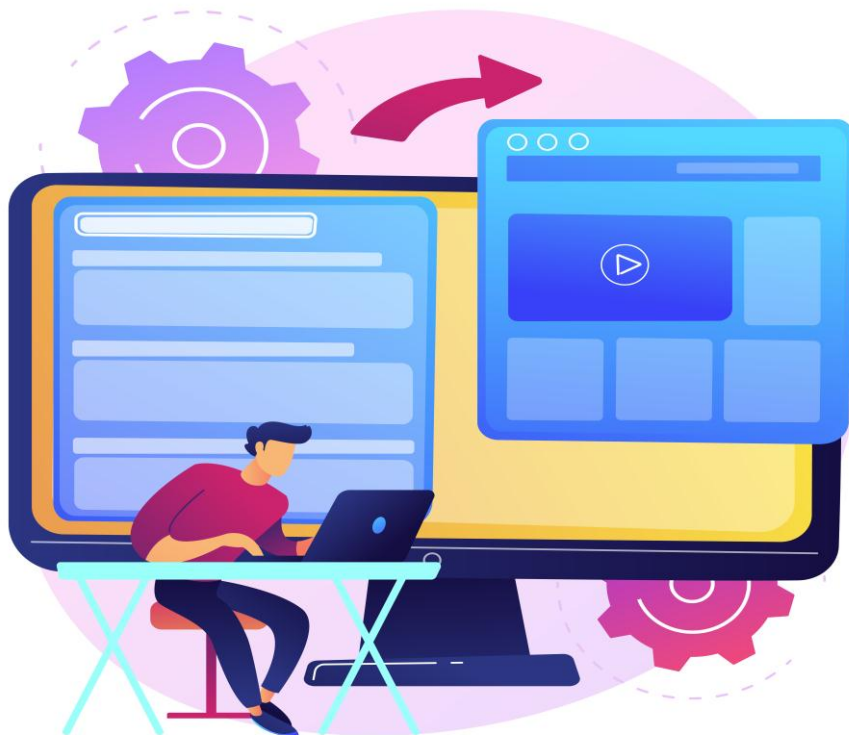


- تهیه محتوای کاملاً یونیک و تخصصی در زمینه پزشکی
- تهیه محتوای ترجمه دقیق و قابل فهم درمانی
- استفاده از سریع ترین، تخصصی ترین و حرفه ای ترین مطالب پزشکی
- تاییدیه محتوای تولید شده توسط پزشک مربوطه
- بهره گیری از تیم متخصص تولید محتوای درمانی

علت اهمیت تولید محتوای پزشکی در چیست؟

این نکته را در نظر داشته باشید که شما علاوه بر توجه به کلیه فاکتور های درمانی، می بایست به بازه زمانی آن نیز توجه ویژه ای داشته باشید. به طور مثال اگر شما قصد دارید در این ایام کرونایی اقدام به تهیه تولید محتوای پزشکی در زمینه سلامت بانوان باردار کنید، می بایست خطرات ویروس کرونا را به زبانی ساده و قابل فهم برای بانوان باردار شرح دهید. اگر به این شکل عمل کنید، بازه زمانی شیوع این ویروس را در نظر گرفته اید و تنها از یک سری اطلاعات تکراری استفاده نکرده اید. حتی شما می توانید از خطرات احتمالی ابتلای جنین به این ویروس نیز صحبت کنید.

قالب پزشکی برای محتوا های درمانی



مهم ترین چیزی که در تولید محتوا پزشکی اهمیت بسزایی دارد، انتخاب درست قالب محتوا متناسب با نوع مخاطب است. یقیناً اگر برای مخاطبین خاص خود از لحن ساده و غیر تخصصی استفاده کنید، موفقیت چندانی نخواهید داشت یا برعکس اگر از کلمات تخصصی و غیر قابل فهم برای افراد عادی استفاده کنید نتیجه مطلوبی نخواهید داشت. آنچه که مهم است تعیین استراتژی مناسب تولید محتوا از ابتدای کار می باشد تا در انتهای نتیجه مطلوبی به شما بدهد.

پنج نکته ای که شما در این مقاله یاد گرفته اید :

۱. تولید محتوا یکی از مهم ترین عناصر بازاریابی پزشکی!

اگر شما تمایل دارید که کاربران خاصی را در زمینه پزشکی برای رسانه های اجتماعی خود جذب کنید، می بایست در برداشتن گام مهم تولید محتوا بسیار دقت کنید.

۲. محتوای تخصصی پزشکی برای افراد مختلف

زمانی که شما قصد دارید محتوای پزشکی تهیه کنید، در ابتدای باید مخاطب شناسی کنید. همچنین شما می بایست متوجه شوید که جامعه هدف تان چه کسانی می باشند و چه کسانی قرار است محتوای تولید شده درمانی را مطالعه کنند.

۳. ویژگی های مهم محتوای پزشکی

- تهیه محتوای کاملاً یونیک و تخصصی در زمینه پزشکی
- تهیه محتوای ترجمه دقیق و قابل فهم درمانی
- استفاده از سریع ترین، تخصصی ترین و حرفه ای ترین مطالب پزشکی
- تاییدیه محتوای تولید شده توسط پزشک مربوطه
- بهره گیری از تیم متخصص تولید محتوای درمانی

۴. علت اهمیت تولید محتوای پزشکی در چیست؟

این نکته را در نظر داشته باشید که شما علاوه بر توجه به کلیه فاکتور های درمانی، می بایست به بازه زمانی آن نیز توجه ویژه ای داشته باشید. به طور مثال اگر شما قصد دارید در این ایام کرونایی اقدام به تهیه تولید محتوای پزشکی در زمینه سلامت بانوان باردار کنید، می بایست خطرات ویروس کرونا را به زبانی ساده و قابل فهم برای بانوان باردار شرح دهید.

۵. قالب پزشکی برای محتوا های درمانی

مهم ترین چیزی که در تولید محتوا پزشکی اهمیت بسزایی دارد، انتخاب درست قالب محتوا متناسب با نوع مخاطب است. یقیناً اگر برای مخاطبین خاص خود از لحن ساده و غیر تخصصی استفاده کنید، موفقیت چندانی نخواهید داشت یا برعکس اگر از کلمات تخصصی و غیر قابل فهم برای افراد عادی استفاده کنید نتیجه مطلوبی نخواهید داشت.

سخن پایانی

تیم متخصص وب وایت در جهت افزایش و جلب رضایت مشتریان گرامی تلاش می کند تا بهترین و باکیفیت ترین خدمات را ارائه دهد.

تیم وب وایت آماده است تا به صورت اختصاصی در زمینه ارائه خدمات تولید محتوا به شما کاربران عزیز مشاوره دهد. شما می توانید جهت درخواست مشاوره به بخش مشاوره در سایت مراجعه کنید و از خدماتی که در اختیار شما عزیزان قرار داده ایم نهایت استفاده را بکنید. همچنین اگر شما در رابطه با نحوه ی نوشتن تولید محتوای پزشکی و یا سایر خدمات سوالی داشتید، می توانید پیشنهادات خود را با ما در بخش نظرات به اشتراک بگذارید. منتظر انتقادات و پیشنهادات فوق العاده شما عزیزان هستیم.

همچنین شما عزیزان می توانید برای کسب اطلاعات بیشتر و دریافت مشاوره رایگان با شماره ۰۹۳۰۴۸۵۲۰۰۶ یا شماره ۰۳۱-۹۱۰۱۰۶۲۰ تماس حاصل فرمایید و یا به نشانی info@webwhite.ir ایمیل بزنید تا در کمترین زمان حداکثر ۲۴ ساعت به صورت کاملاً حرفه ای کارشناسان ما به سوالات شما پاسخ بدهند.

ممنون که تا پایان ما را همراهی کردید.