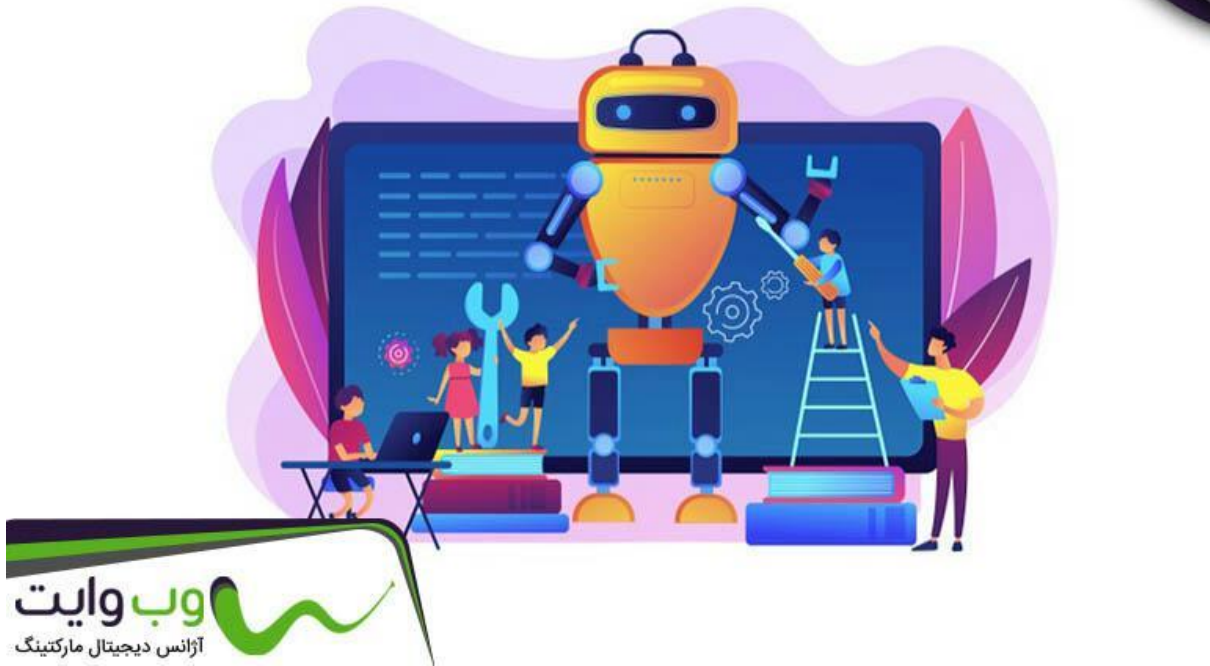


طراحی ربات تلگرامی



کسب درآمد بیش از حد با کمک ربات تلگرام

نویسنده : معصومه چراغی

طراحی و برنامه نویسی ربات تلگرام

اگر می خواهید به روشی منحصر به فرد و جذاب با مشتریان خود ارتباط برقرار کنید، استفاده از پیام رسان های فوری بهترین انتخابی است که می توانید داشته باشید. یکی از بهترین برنامه های پیام رسان که طی سال های اخیر به محبوبیت بیشتری هم رسیده، تلگرام می باشد و آن قدر این پیام رسان کاربردی است که کم تر کسی وجود دارد که از تلگرام استفاده نکند.

تلگرام (Telegram) با بیش از ۲۰۰ میلیون کاربر فعال، راهی برای برقراری ارتباط خصوصی و بدون دخالت برنامه های شخص ثالث به افراد ارائه می دهد. قسمت خوب ماجرا این است که از شماره تلفن شما استفاده می شود تا به عنوان یک شناسه ی معتبر

میزان دیده شدن شما دو برابر شود. همچنین طراحی ربات تلگرام می تواند فرصت های جدیدی را برای دستیابی به مخاطبان جدید و یا حتی تعامل با مشتریان موجود به روشی مفید تر و جدید فراهم کند. اما برای اینکه بتوانید از طریق شناساندن خود در فضای تلگرام پول پارو کنید، باید اصول تخصصی ایجاد ربات تلگرام را بدانید و یا انجام آن را به متخصصان این حوزه که تجربه و ابزار های لازم برای این کار را دارند، بسپارید. ما در این مقاله با بررسی اینکه اصلاً یک ربات تلگرامی چیست و چه کاربردی دارد به شما کمک خواهیم کرد که به بیشترین میزان درآمد از طریق تلگرام برسید. بنابراین در ادامه با ما همراه باشید (:

ربات تلگرام چیست؟



ربات تلگرام یا Telegram bot یک سیستم هوشمند محاوره ای می باشد که می تواند در مقابل پیام های کاربران، پاسخ مناسبی را ارائه دهد و به بیانی دیگر می تواند با کاربران تلگرام که مخاطبان هدف شما هستند، ارتباط تعاملی و دو طرفه برقرار نماید.

چرا اصلاً باید ربات تلگرام ایجاد کنیم؟

همانطور که می دانید ربات تلگرام یک بات چت است که به طور خاص برای استفاده در بستر پیام رسان تلگرام طراحی شده است. این ربات ها از هوش مصنوعی پشتیبانی می

کنند و کاربرد های مختلفی دارند که می تواند به نفع مشتریان یا مخاطبان شما باشد. یکی از راه هایی که می توانید از ربات های تلگرام پول پارو کنید، ارائه خدمات به مشتریان فعلی است. حتی می توانید با فراهم آوردن فضایی در تلگرام برای کارکنان خود به منظور دریافت پاسخ به سوالات متداول به بهبود و افزایش بهره وری کار دست یابید. همچنین تمامی صاحبان کسب و کار، ارائه دهندگان سرویس یا خدمات می توانند با به کارگیری ربات هوشمند تلگرامی ۲۴ ساعته و در ۷ روز هفته با مخاطبان خود ارتباط برقرار کنند که این کار موجب صرفه جویی در وقت و هزینه نیز می شود.

علت محبوبیت تلگرام پیدا شد!



تلگرام که یک پیام رسان متن باز و رایگان است به دلیل امکانات ویژه ای که دارد از محبوبیت زیادی برخوردار است که ما در ادامه به چند مورد از آن ها اشاره کرده ایم:

- امکان استفاده از استیکر های سفارشی
- امکان داشتن گروه با ۲۰۰ نفر عضو
- امکان ایجاد گروه هایی که فقط مدیران می توانند پیام بفرستند (کانال های بدون محدودیت)
- امکان استفاده از چت رمزنگاری شده ی دو نفره

- امکان ارسال انواع فایل ها از جمله فیلم، تصویر، موسیقی و ...
- امکان پخش صدا در خارج از صفحه ی چت
- منبع باز یا Open Source بودن
- امنیت بسیار بالا

نکاتی که در مورد طراحی ربات تلگرام حرفه ای باید بدانید!

تلگرام به لطف API خود، روند توسعه و طراحی را برای ایجاد چت بات بسیار ساده کرده است که برای طراحی ربات می توانید مستندات تلگرام و سازنده ربات را دنبال کنید، اما برای اینکه بتوانید از این طریق بهترین نتایج را دریافت کنید باید به نکات زیر توجه داشته باشید:

۱. بدانید ربات شما چه کاری انجام خواهد داد

در ابتدا باید از ارزشی که ربات شما خلق می کند اطلاعات کافی داشته باشید تا استفاده از امکانات ربات برای کاربران شما آسان شود به عنوان مثال، اگر هدف ربات شما ارائه پاسخ به سوالات متداول مشتریان شما باشد، باید اسکریپتی را که برای ربات خود ایجاد می کنید بر همان اساس پایه گذاری کنید. با محدود کردن هدف ربات تلگرام خود، می توانید یک chatbot ایجاد کنید که برای مشتریان شما بهترین عملکرد را خواهد داشت.

۲. به آن یک گذرواژه منحصر به فرد اختصاص دهید

وقتی ربات تلگرام خود را ایجاد می کنید، باید یک نام کاربری و رمز عبور برای آن در نظر بگیرید که حاوی حروف و اعداد بوده و قابل حدس نباشد. زیرا به محض ایجاد ربات، رمز انتخابی شما به ربات اختصاص داده می شود.

۳. طراحی و برنامه نویسی ربات را به افراد متخصص بسپارید

از آن جایی که طراحی و به کارگیری ربات های تلگرامی در عین سادگی نیازمند تخصص کافی در این زمینه نیز می باشد، پیشنهاد ما به شما این است که این کار را به متخصصان این حوزه بسپارید تا در کوتاه ترین زمان شاهد نتایج شگفت انگیزی باشید.

مگر استفاده از ربات های آماده چه معایبی دارد؟



سوالی که بسیاری از افراد می پرسند این است که: چرا نباید به جای طراحی ربات از ربات های آماده که کم هزینه تر هستند استفاده کنیم؟

در جواب به این سوال باید بگوئیم که: ربات های آماده و از پیش ساخته شده با سامانه های اتوماتیک و ربات ساز ساخته می شوند در نتیجه قابل اعتماد نیستند. همچنین از زاویه ای دیگر بانک اطلاعاتی (دیتا بیس) و نرم افزار پاسخ گوی آن ها بر روی سرور های ربات ساز می باشد و متأسفانه امکان هرگونه سو استفاده از این اطلاعات برای سرویس دهنده فراهم می باشد. زیرا سرویس دهنده اجازه ی مشاهده و بررسی متن تمام پیام های تبادل شده بین بات تلگرام و کاربران شما و همچنین ذخیره سازی اطلاعات کامل کاربران را دارد. همچنین از همه مهم تر اینکه با متوقف شدن سرویس دهی از سوی سرویس دهنده ی اصلی، تمامی اطلاعاتی که مربوط به کاربران شما هستند از بین خواهد رفت. بنابراین بهتر است صفر تا صد ساخت و برنامه نویسی ربات تلگرامی هوشمند را به یک متخصص بسپارید تا از امنیت و ماندگاری اطلاعات اطمینان بیشتری داشته باشید.

کلام آخر

ایجاد ربات تلگرام می تواند فرصت های جدیدی را برای ارتقا تجربه ی مشتری و حتی جلب مخاطبان بیشتر فراهم کند. همچنین اگر این کار طبق اصول انجام شود می تواند شما

را به کسب درآمد بیش از حد از این طریق برساند. ما در مجموعه ی وب وایت با علم به اینکه طراحی اصولی ربات تلگرام تاثیر بسزایی در افزایش سود و جذب مشتریان کسب و کار شما دارد، اقدام به طراحی و برنامه نویسی تخصصی ربات تلگرام نموده ایم و اما خبر خوش این است که از ابتدایی ترین مراحل تا لبخند رضایت همراه شما خواهیم بود. همچنین شما همراهان همیشگی و عزیز می توانید برای دریافت مشاوره ی رایگان و کاربردی در زمینه ی طراحی ربات تلگرام با شماره تلفن ۰۳۱۹۱۰۱۰۶۲۰ و یا با شماره همراه ۰۹۳۰۴۸۵۲۰۰۶ تماس حاصل فرمایید تا کارشناسان ما در اولین فرصت به شما مشاوره ی تخصصی و رایگان ارائه دهند. همچنین اگر انتقاد یا پیشنهادی در مورد این مقاله دارید و یا نکته ای در مورد طراحی ربات تلگرام می دانید که ما در این مقاله ذکر نکرده ایم، خوشحال میشویم در بخش نظرات با ما به اشتراک بگذارید.

ممنون که تا پایان ما را همراهی کردید.

چند نکته ی کلیدی که شما در این مقاله فرا گرفتید:

۱. ربات تلگرام چیست؟

یک سیستم هوشمند محاوره ای می باشد که می تواند در مقابل پیام های کاربران پاسخ مناسبی را ارائه دهد و به بیانی دیگر می تواند با کاربران تلگرام که مخاطبان هدف شما هستند، ارتباط تعاملی و دو طرفه برقرار نماید.

۲. اهمیت ساخت ربات تلگرامی چیست؟

- صرفه جویی در وقت و هزینه
- افزایش سرعت پاسخگویی
- بهبود تجربه ی کاربر
- امکان پاسخگویی ۲۴ ساعته
- نمایانگر کلاس کاری و تخصص

۳. دلایل محبوبیت تلگرام

- امکان استفاده از استیکر های سفارشی
- امکان داشتن گروه با ۲۰۰ نفر عضو
- امکان ایجاد کانال های بدون محدودیت
- امکان استفاده از چت رمزنگاری شده ی دو نفره
- امکان ارسال انواع فایل ها از جمله فیلم، تصویر، موسیقی و ...
- امکان پخش صدا در خارج از صفحه ی چت
- منبع باز یا Open Source بودن
- امنیت بسیار بالا

۴. معایب استفاده از ربات های آماده چیست؟

- قابل اعتماد نیستند
- سرویس دهنده اجازه ی مشاهده و ذخیره سازی اطلاعات را دارد
- با متوقف شدن سرویس دهی از سوی سرویس دهنده ی اصلی تمامی اطلاعاتی که مربوط به کاربران شما هستند از بین خواهد رفت
- امکان سو استفاده از اطلاعات وجود دارد
- امکان شخصی سازی یا آپدیت امکانات ربات های آماده، متناسب با نیاز شما وجود ندارد

۵. تعرفه و ساخت ربات سفارشی از کجا و چگونه؟

ما در آکادمی وب وایت با نظر به اهمیت سفارشی سازی و برنامه نویسی ربات های تلگرامی در افزایش جذب مشتریان و سود بیشتر، که نیازمند علم و تخصص کافی در این زمینه می باشد طراحی و ساخت انواع ربات های تلگرامی را با برنامه نویسی حرفه ای



انجام خواهیم داد و آماده ی خدمت رسانی به شما عزیزان هستیم. اگر تا پایان امروز سفارش خود را ثبت کنید از ۱۰ درصد تخفیف ویژه برخوردار خواهید شد.